

Spółeczno-ekonomiczne i przestrzenne przemiany struktur regionalnych

Vol. 2

Społeczno-ekonomiczne i przestrzenne przemiany struktur regionalnych

Vol. 2

redakcja naukowa

Elżbieta Kaczmarska

Piotr Raźniak

OFICyna
WYDAWNICZA



Kraków 2014

Rada Wydawnicza Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego:
Klemens Budzowski, Maria Kapiszewska, Zbigniew Maciąg, Jacek M. Majchrowski

Recenzja:

dr hab. Witold Wilczyński, dr inż. arch. Monika Gołąb-Korzeniowska, dr Paweł Struś

Redaktor prowadzący: Halina Baszak-Jaroń

Projekt okładki: Joanna Sroka

Adiustacja i korekta: Filip Szczurek

ISBN 978-83-7571-301-5

Copyright© by Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
Kraków 2014

Na zlecenie:



Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
www.ka.edu.pl

Wydawca:

Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne sp. z o.o. – Oficyna Wydawnicza AFM,
Kraków 2014

Żadna część tej publikacji nie może być powielana ani magazynowana w sposób umożliwiający ponowne wykorzystanie, ani też rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie za pomocą środków elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych, bez uprzedniej pisemnej zgody właściciela praw autorskich.

Sprzedaż detaliczną, hurtową i wysyłkową prowadzi:

Księgarnia u Frycza

Kampus Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków

tel./faks: (12) 252 45 93

e-mail: ksiegarnia@kte.pl

Skład: MarWar

Druk i oprawa: Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne sp. z o.o.

Spis treści

ELŻBIETA KACZMARSKA, PIOTR RAŻNIAK

Wstęp 9

RAJMUND MYDEL

*Miejsce regipolis Tokio w krajowym systemie gospodarczym
oraz zróżnicowanie i funkcjonowanie jego rynku pracy* 13

DOROTA TAKAHASHI

Polityka naturalizacyjna Japonii 33

ZBIGNIEW DŁUGOSZ

*Sytuacja w krajach Afryki w świetle wybranych parametrów
demograficznych a starzenie się społeczeństwa* 51

ANNA WINIARCZYK-RAŻNIAK

Przestrzenne aspekty poziomu życia ludności Gwatemali 71

MONIKA PŁAZIAK, ANNA IRENA SZYMAŃSKA

*Rola placów targowych w strukturze przestrzenno-społecznej
i ekonomicznej Nowej Huty* 89

PIOTR RAŻNIAK, MARTA BONDAR

*Wpływ zmian w zagospodarowaniu przestrzennym Bielska-Białej
na jakość życia jego mieszkańców* 107

WITOLD JUCHA, RAFAŁ KROCZAK

*Porównanie danych o użytkowaniu terenu z programu CORINE
Land Cover z danymi uzyskanymi z ortofotomap* 123

GRZEGORZ NĘCKA

*Szeroka partycypacja społeczna w planowaniu przestrzennym
na poziomie lokalnym* 137

STANISŁAW MĘDRZYK

Badanie postrzegania marki regionalnej i lokalnej..... 161

MAŁGORZATA RZESZUTEK-SARAMA

Partnerstwo publiczno-prywatne. Zastosowanie formuły w Polsce i na świecie, ze szczegółowym omówieniem inwestycji szpitalnych w autonomicznej aglomeracji Madrytu 181

Contents

ELŻBIETA KACZMARSKA, PIOTR RAŻNIAK

Introduction..... 9

RAJMUND MYDEL

*Position of Tokyo Regiopolis in the Country's Economic System
and Differentiation as well as Functioning of its Labour Market*... 13

DOROTA TAKAHASHI

Japan's Naturalization Policy..... 33

ZBIGNIEW DŁUGOSZ

*The Situation in African Countries in the Light of Selected
Demographic Processes versus Population Ageing* 51

ANNA WINIARCZYK-RAŻNIAK

Spatial Aspects of the Standard of Living in Guatemala..... 71

MONIKA PŁAZIAK, ANNA IRENA SZYMAŃSKA

*Role of the Markets in the Spatial, Social
and Economic Structure of Nowa Huta* 89

PIOTR RAŻNIAK, MARTA BONDAR

*Impact of Spatial Planning Changes on the Quality of Life
in Bielsko-Biała* 107

WITOLD JUCHA, RAFAŁ KROCZAK

*Comparison Land Use Database between CORINE Land Cover
Programme and Data from Orthophotomaps Vectorization* 123

GRZEGORZ NĘCKA

*The Broad Social Participation at a Local Level
of Spatial Planning* 137

Contents

STANISŁAW MĘDRZYK

The Research on Perception of Local and Regional Brand..... 161

MAŁGORZATA RZESZUTEK-SARAMA

*Public-private Partnership. The Use of Formulas in Poland
and in the World with a Detailed Discussion of Investment
in the Autonomous Hospital Agglomeration of Madrid* 181

podkreślaną przez respondentów bogatą ofertę różnorodnych świeżych produktów, ale i specyficzny klimat targowiska.

Pod znakiem zapytania stoją losy placu w Mogile. Autorki zastanawiają się, czy przetrwa on próbę czasu. Obserwując jego kurczącą się systematycznie ofertę, zdecydowaną lokalność oraz peryferyjne położenie względem całego miasta, można przewidywać stopniowe zanikanie tamtejszych funkcji targowych. Pozycja pozostałych dwóch placów, ze względu na dogodne położenie komunikacyjne, okoliczne duże skupiska bloków mieszkalnych, dotychczasową popularność wśród mieszkańców dzielnicy (a w przypadku Tomexu także reszty miasta) oraz niezwykle bogatą ofertę towarów i usług, wydaje się niezagrażona.

Summary

During more than 60 years of Nowa Huta history, established as a separate town, and since 1951 treated as a district of Kraków, markets located there carried out an important role in the life of the local community. Markets were not only places of purchases but also were allowing the neighbours' contacts. Markets were important for the inhabitants especially in the days of the centrally controlled economy, giving the opportunity to buy goods not available in local stores of Nowa Huta in accordance with the utopian principle of "workers" settlement self-sufficiency. The importance of markets has not abated even after 1989 when political and socio-economic transformation occurred. Markets have been transformed because of new entrepreneurs who offered new assortment. The condition of markets varies depending on the location. However, it seems that even the neighbourhood of shopping centres does not bring losses. What is more, there could be noticed even a peculiar kind of coexistence between these two forms of trade.

Markets became a permanent element of that part of Krakow, and are recognized by many residents of the city. The extent of their impact on customers, traders and farmers is large, far beyond the city borders. Currently in a relatively small area of Nowa Huta, within the 25 oldest settlements and in their immediate vicinity, in the area inhabited by just over 50 thousand people, there are three markets.

On the basis of the interviews by questionnaires conducted in selected groups of respondents there have been performed an analysis of the markets impact range as well as consumers, entrepreneurs and selling there farmers' perception.

key words: buyers, customers, entrepreneurs, markets, Nowa Huta, public space, traders

Literatura

- Dzieszyński R., Franczyk J.L. (2006), *Encyklopedia Nowej Huty*, Kraków: Wydawnictwo Towarzystwa Słowaków w Polsce [etc.].
- Gądecki J. (2012), *I love NH. Gentryfikacja starej części Nowej Huty?*, Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN.
- Gołqb-Korzeniowska M. (1997), *Rola i znaczenie placów handlowych w strukturze przestrzennej miasta na przykładzie Krakowa* [praca doktorska], Kraków: PK.

- Madanipour A. (2003), *Public and Private Spaces of the City*, Routledge: London.
- Płaziak M. (2014), *Przemiany funkcji handlowo-usługowych w mieście postsocjalistycznym na przykładzie Nowej Huty*, [w:] E. Kaczmarska, P. Raźniak (red.), *Społeczno-ekonomiczne i przestrzenne przemiany struktur regionalnych*, Kraków: Oficyna Wydawnicza AFM, 1, 85–100.
- Powęska H. (2002), *Przestrzenny wymiar handlu targowiskowego w województwie małopolskim w 2000 r.*, [w:] Z. Górka, A. Jelonek (red.), *Geograficzne uwarunkowania rozwoju Małopolski*, Kraków: IGiGP UJ, 413–416.
- Raźniak P. (2013), *Globalne powiązania metropolii europejskich – próba typologii*, „Studia Miejskie”, 9, 83–94.
- Raźniak P., Winiarczyk-Raźniak A. (2013), *Spatial Distribution and Differences in Migration Patterns and Revenues of Gminas in the Kraków Metropolitan Area*, „Bulletin of Geography. Socio-economic Series”, 19, 73–86.
- Raźniak P. (2014), *Pozycja gospodarcza miast na arenie międzynarodowej i krajowej*, [w:] K. Kuć-Czajkowska, M. Sidor (red.), *Miasta, aglomeracje, metropolie w nurcie globalnych przemian*, Lublin: Wydawnictwo UMCS, 345–360.
- Salwiński J., Sibila L.J. (2008), *Nowa Huta – przeszłość i wizja. Studium muzeum rozproszonego*, Kraków: MKH.

Netografia

StatKraK, <http://msip2.um.krakow.pl/statkrak>