

Debiut filmowy studentów organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej Krakowskiej Akademii

Skręcili etiudę

Sylwia Pistelok

„Skręć film” to tytuł krótkometrażowej etiudy filmowej, autorstwa studentów organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza-Modrzewskiego. Jej premierowy pokaz odbył się 18 marca w kawiarni „Filmowa Café-Swit”, gdzie wystartował cykl „Nowohuckie Debuty”, poświęcony promocji młodych talentów.

Początkowo etiuda miała być jedynie projektem zaliczeniowym. Jednak piątka ambitnych studentów mierzyła znacznie wyżej. Jak sami podkreślają, dopasowali indywidualne umiejętności każdego z członków grupy do określonych zadań, doprowadzając tym samym produkcję do skutku. Tak powstała komedia sytuacyjna o niebanalnej fabule.

Za scenariusz i reżyserię etiudy odpowiedzialny był Bartosz Chalus. Zdjęciami zajął się Jakub Grad, natomiast udźwiękowieniem Krzysztof Lech. Całość zmontował Emanuel Kudzia. A wszystko to pod czujnym okiem kierownika produkcji, Pauliny Piechoty. Produkcja odbywała się we współpracy z Krakowską Akademią oraz działającym w niej studium telewizyjnym. Opiekunem artystycznym projektu został krakowski reżyser – Lech Mikulski. Aktorów, których zobaczymy na ekranie, na co dzień można spotkać na de-



Twórcy etiudy „Skręć film” na planie zdjęciowym

skach teatru studenckiego „Graciana”.

Film opowiada o grupie studentów filmówki, która postanawia zmierzyć się z produkcją pierwszego filmu – horroru. Mimo ostrzeżeń i fali krytyki, porywają się z motyką na Słońce. Nieświadomi nadchodzących sporów, wchodzi w etap przygotowań, który – wbrew oczekiwaniom – nie będzie tak łatwy, jak myśleli. Przyjdzie im zmierzyć się z brakiem doświadczenia, własnymi ambicjami, i – co najważniejsze – umiejętnością porozumienia się

i współpracy w grupie. Doprowadzi to do wielu nieporozumień, ale i mnóstwa zabawnych dialogów i sytuacji. Mimo, iż etiuda trwa jedynie siedem minut, w pamięci widza pozostaje zdecydowanie na dłużej.

Tuż po premierze krótkometrażowego obrazu, kierownik produkcji Paulina Piechota, zapytana o pierwsze wrażenia, stwierdziła: *Premiera okazała się wielkim sukcesem. Sala wypełniła się po brzegi. Po zakończonym seansie rozpoczęło się after party, które trwało do wczesnych godzin poran-*

nych. Z pewnością zapamiętamy ten wieczór na dłużej.

Zapytana o plany, jakie mają na przyszłość autorzy filmu, oraz o ich ewentualnej ponownej współpracy, odpowiedziała: *– Zdecydowanie myślimy o wspólnych projektach w przyszłości. Mimo, iż zrealizowaliśmy dopiero pierwszy film, czujemy, że każdy z nas bardzo dobrze sprawdził się na swoim stanowisku. Teraz jednak chcemy skupić się na promocji „Skręć film”. Jest to doskonała okazja, aby nabrać doświadczeń, które wkrótce zaprezentujemy.*

Liga wernisażowa

Sztuce potrzebna jest publiczność, bo to ona ożywia galerie, kupując prace utrzymuje artystów, czyta czasopisma kulturalne, dzięki czemu autorzy mają z tego chleb. Aby sztuka mogła się rozwijać, potrzebne jest jednak wykwalifikowane grono specjalistów.

Wernisaż to uroczyste otwarcie wystawy. Zależnie od prestiżu galerii i wielkości ekspozycji przychodzi nań od kilku do kilkuset ludzi. Jeżeli wystawia mało znana postać poza swoim miastem, nie może liczyć nawet na własną rodzinę i bliskich przyjaciół, co najwyżej zjawi się kilku przypadkowych grzybiów. Z kolei, jeśli prezentowany jest młody, przystojny artysta lub lubiany profesor, pojawi się zapewne na wernisażu gromadka gminzjalistek. Wielkie otwarcia w wielkich galeriach przyciągają zazwyczaj wielkie tłumy, często także przedstawicieli władzy.

Jak trafić na wernisaż? Zdarza się, że informują o nich gazety. Jeśli nie, to pod koniec tygodnia późnym popołudniem wystarczy pokreślić się koło galerii – jeżeli zobaczymy zbiorowisko, to znaczy, że się zaczęło. Na którymś z kolejnych wernisaży powinniśmy przełamać nieśmiałość i zagadać artystę. Dowiemy się od niego, że każdy bywałec wernisaży musi mieć swój rytunek. Wystarczy spojrzeć, jak ubrany jest artysta, następnym razem ubrać się tak jak on – na czarno.



Maciej Saskowski

Wernisaż – wydawałoby się rzecz łatwa i przyjemna. Zachowajmy jednak czujność. Potrzebujemy na przykład nie rzucającej się w oczy butelki do zlewania drinków. Mój typ to plastikowe buteleczki o pojemności 0,75 litra, a jeżeli mają wąską szyjkę – pamiętajmy o lejkach! Po paru drinkach celuje się o wiele gorzej!

Zawierając znajomości musimy unikać jak ognia pretensjonalnych typów udających artystów. Poznamy ich po tym, że źle i dużo mówią o innych artystach, sugerując, że wystawa, na której się znajdujemy, jest zupełnie nieudana, a polscy kuratorzy, w ramach spisku przeciwko dobrej sztuce, pokazują tylko jakieś niezrozumiałe instalacje.

Jeżeli szczęśliwie unikniemy tego i innych niebezpieczeństw, wkrótce doczekamy się awansu. Sympatyczna pani, która będzie się do nas uśmiechać, okaże się szefową galerii, w której byliśmy na wernisażu tydzień wcześniej. To ona wyśle na nasz domowy adres pierwsze oficjalne zaproszenie na wernisaż. A to znak, że awansowaliśmy do elitarniej ligi wernisażowej.

AKTUALNOŚCI

Krakowska Akademia ogłasza nabór na nowe studia podyplomowe.

Coaching – innowacja w zarządzaniu, inspiracja w rozwoju – to profesjonalny program zaprojektowany, aby praktycznie rozwinąć 11 kluczowych kompetencji coacha egzekwowanych podczas certyfikacji przez International Coach Federation. Celem studiów jest rozwój kluczowych umiejętności coachingowych, przekładających się w sposób przełomowy na wzrost efektywności i skuteczności działań właściciela firmy lub przedsiębiorstwa, menedżera zarządzającego działem, pionier, jednostką organizacyjną w firmie.

Konferencja Mediów Studenckich po raz trzeci

Trwają przygotowania do III edycji Ogólnopolskiej Konferencji Mediów Studenckich w Krakowie. Finał działań już w kwietniu na Krakowskiej Akademii im. A. F. Modrzewskiego. Zapraszamy do zgłaszania udziału swoich redakcji.

Uznani w branży dziennikarze poprowadzą warsztaty i panele skierowane do redakcji studenckich z całej Polski. Do tej pory byli to Marcin Meller, Dariusz Bohatkiewicz, Janina Paradowska, Piotr Mucharski czy Jakub Porada.



Plakat konferencji

– Konferencja jest oddolną inicjatywą Studenckiego Radia Frycz. Uznaliśmy, że Kraków jest odpowiednim miejscem na zorganizowanie takiego spotkania, tym bardziej, że sami jesteśmy często zapraszani do brania udziału w tego typu przedsięwzięciach – tłumaczy Marcin Mucha, redaktor naczelny rozgłośni. Poprzednie edycje przyciągnęły do Krakowa ponad 200 osób. Jest to dowód na nieustannie zainteresowanie studiami dziennikarskimi i samą profesją.

Podczas trzech dni Konferencji odbędą się panele i warsztaty. Zakres tematyczny jest szeroki – od korespondencji wojennej, przez videoblogi, reklamę w komercyjnych rozgłośniach, po dziennikarstwo polityczne i religijne. Organizator chce umożliwić w ten sposób wymianę poglądów z doświadczonymi dziennikarzami oraz zintegrować środowisko mediów studenckich. Całość przedsięwzięcia odbędzie się w dniach od 9 do 11 kwietnia 2014 roku na Krakowskiej Akademii.

Katarzyna Słowik

ZAPROSZENIE

Galeria Oko dla Sztuki zaprasza na wernisaż wystawy malarstwa Małgorzaty Kaczmarek. Związana z Krakowską Akademią artystka chętnie podejmuje w swoich pracach interpretację formy ciała ludzkiego oraz portretu. Swoją dorobek twórczy prezentowała na wielu wystawach indywidualnych, jak również brała udział w licznych wystawach zbiorowych w kraju i za granicą. Wernisaż odbędzie się 4 kwietnia 2014 r. o godzinie 15.30, w budynku B kampusu Krakowskiej Akademii przy ul. G. Herlinga-Grudzińskiego 1 B w Krakowie. Wystawa trwa do 24 kwietnia 2014 r.