



miXer

MAGAZYN STUDENTÓW
KRAKOWSKIEJ AKADEMII
IM. ANDRZEJA FRYCZA
MODRZEWSKIEGO

24-26 kwietnia – II Ogólnopolska Konferencja Mediów Studenckich

Młodzi bez ambicji?

Podobno studenci nie są pracowici. Nie uczą się, nie szkołą, czekają na wymarzoną pracę, która w ich mniemaniu ma im spaść z nieba. Ci z uczelni niepublicznych robią jeszcze mniej. Podobno.

Pracujący na zasadach non-profit w Studenckim Radiu Frycz (działającym przy Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego) po raz kolejny przygotowali nie lada wydarzenie dla początkujących dziennikarzy. Konferencja „Spotkanie Mediów Studenckich” powstała z inicjatywy Eweliny Dziuby, Pawła Polańskiego, Marty Tworzeńskiej i Kasi Słowik. Nad całością projektu czuwał redaktor naczelny radia, Marcin Mucha. Dlaczego zdecydowali się na takie przedsięwzięcie?

— W zeszłym roku byliśmy gośćmi na podobnej konferencji w Koszalinie. Po powrocie postanowiliśmy zorganizować coś analogicznego w Krakowie. Tak zaczęliśmy przygotowywać zeszłoroczną konferencję. Wszystko działało trochę na wariackich papierach, mimo to spotkaliśmy się z pozytywnym odbiorem uczestników i prelegentów, od których dostawaliśmy podziękowania za deklaracjami uczestnictwa w kolejnej edycji. Musieliśmy im to umożliwić – powiedziała Kasia Słowik. Marta Tworzeńska dodaje: Organizacja konferencji daje nam doświadczenie i pozwala zaznaczyć, że coś takiego jak Radio Frycz istnieje. Niektórzy słyszeli o organizowanym przez nas Spotkaniu Mediów Studenckich, ale nie



Marta Tworzeńska i Marcin Mucha – organizatorzy Spotkania Mediów Studenckich w studiu Radia Frycz

o radiu, które jest jego motorem napędowym. To możliwość promocji i pozyskania kolejnych słuchaczy. Oczywiście chodzi też o konfrontację z ludźmi w naszym wieku, którzy, jak my, studiują i tworzą studenckie media. Redakcje są różne, ale to tylko podnosi rangę wydarzenia i tych kontaktów. Miło jest też integrować środowisko studenckie.

Ponad setka uczestniczących w poprzednim spotkaniu ludzi to debiutujący radiowcy, redaktorzy i telewizyjni prezenterzy, którzy postanowili maksymalnie wykorzystać czas studiów. Nie tylko studiując na kierunkach nie

związanych z mediami, ale także pracując nad warsztatem w studenckich rozgłoszeniach i wydawnictwach.

Tegoroczna, odbywająca się od 24 do 26 kwietnia, edycja to dla nich kolejna okazja do zbierania zawodowych doświadczeń. W programie spotkania ze znanymi ludźmi mediów – Marcinem Mellerem, Janiną Paradowską i Piotrem Mucharskim – oraz zajęcia praktyczne prowadzone przez uznanych specjalistów.

Kiedy dla uczestników przyjdzie czas odbierania dyplomów i szukania pracy w świecie gazet i kamer, nikt nie będzie mógł im zarzucić,

że nie wiedzą jak należy trzymać mikrofon. Będą już mieli to, co najważniejsze w każdym CV: doświadczenie.

Czas rejestracji na tegoroczną edycję minął 8 kwietnia. Tym, którzy nie zdążyli na zapisy, pozostaje czekać na kolejną odsłonę i w tym czasie wciąż pisać, nagrywać i edytować. Umiejętności raz zdobytych nikt później nie odbierze. A tego, skąd biorą się zapaleńcy gotowi pracować w ramach wolontariatu w organizacjach studenckich, ci, którzy wymyślili stereotyp o leniwym studencie, pewnie nie będą umieli wytłumaczyć.

BEATA BUC

Murales über alles

Niezaprzeczalnie, sztuki plastyczne należą do dziedzin wizualnej twórczości artystycznej, które najbardziej oddalają się od przeciętnego odbiorcy, stając się dla niego coraz mniej zrozumiałe. Jaki odświeżenie społeczeństwa ma dziś czas i ochotę na kontemplowanie malarstwa czy grafiki? Co zrobić, aby „wyryć” te prace grupie snobistycznych koneserów i poddać społecznej weryfikacji? Jednym ze sposobów przełamania tego impasu jest wyjście sztuki poza galerie.

Murale to potoczne określenie wilekoformatowych malowideł ściennych, tworzonej współcześnie na budynkach, filarach mostów, itp. Głównym zamierzeniem tego rodzaju sztuki jest zadawanie pytań, zwracanie uwagi na pewne problemy, prowokowanie i uwrażliwianie, bez podsuszania jednoznacznych odpowiedzi, które odbiorca musi znaleźć sam.

Gdy pod koniec lat 80. w Polsce duch szabloności wyraźnie wygasł, monopol na wyrażanie opinii na murach przeszedł w ręce, pozabawionych artystycznego smaku, kibiców piłkarskich oraz kosmopolitycznej subkultury skate'owo-rolkowej. Choć jej przedstawiciele mieli na swoim koncie kilka bardzo interesujących realizacji, ich działalność nie rokowała jednak dobrze na przyszłość. Na szczęście lokalna scena graffiti nie tylko przetrwała, ale zaczęła się przeźnie rozwijać, wypracowując przy okazji własną specyfikę. Powstawały duże, tworzone w pełni oficjalnie kompozycje figuratywne, w któ-



MACIEJ SASKOWSKI

rych dopracowywano detale tworzonego dzieła i coraz rzadziej sięgano po „partyzanckie” farby w sprayu.

Do tej tradycji odwołuje się również Kraków. Pod jego patronatem powstają inicjatywy, przyćmiewające swym rozmachem dotychczasowe działania graffitiarzy. W ramach międzynarodowych projektów oddaje się do dyspozycji artystów ogromne powierzchnie, a wśród celów przedsięwzięć wymieniana się przede wszystkim chęć stworzenia specyficznej relacji pomiędzy obrazem a jego otoczeniem. Chodzi między innymi o to, aby artyści, przygotowując ekspozycję, brali pod uwagę specyfikę miasta oraz kontekst historyczny. Dzięki temu powstają projekty odważne, często abstrakcyjne, nawiązujące nie tylko do krakowskiej, ale i ogólnopolskiej tradycji.

Nadrzędną misją murali jest docieranie do milionów oczu. Autorów tego rodzaju malowideł łączy przekonanie, że artyści powinni wyjść z galerii, aby tworzyć takie formy, które obronią się na ulicy i w szybkim spojrzeniu przechodnia zostaną rozpoznane jako coś wyjątkowego. Pozostaje mieć nadzieję – a nie utopijne przekonanie – że sztuka może mieć nadal znaczenie społeczne.

Wystawa prac Zbigniewa Lutomskiego

Prezentowane prace urodzonego w Grodnie artysty to grafiki z lat 1996–2012. „Jak daleko sięgam pamięcią zawsze interesowała mnie forma w jakiej wypowiadali się inni twórcy i harmonia otoczenia w której czuję się najlepiej. Dlatego uprawiając drzeworyt, poszukuję pewnego rodzaju porządku jako dowodu wartości nierozdzielnie związanych z formą.” – tyle autor. Wystawę można obejrzeć do 15 maja 2013 r. w Galerii „Okno dla Sztuki 2”, budynek B kampusu Krakowskiej Akademii, przy ulicy Gustawa Hertlinga-Grudzińskiego 1.

Telewizja w służbie Festiwalu Nauki

W studiu telewizyjnym Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza-Modrzewskiego, trwają przygotowania do uruchomienia Telewizji Festiwalowej.

Jak przeprowadzać wywiady, przygotowywać relacje z wydarzeń, zachowywać się przed kamerą czy wykorzystywać głos? Studenci krakowskich uczelni – nie tylko kierunku dziennikarstwa – stworzą redakcję festiwalową, w której poznają tajniki zawodu dziennikarza telewizyjnego.

Mikołaj Maga, student III roku medycyny, w wolnym



Studio TV Krakowskiej Akademii

czasie przygotowuje materiały filmowe w International Federation of Medical Students Association, dzięki czemu, jak twierdzi, wszedł do zespołu. Barbara Nowicka, przyszła muzykolożka o festiwalowej TV dowiedziała się z biura karier.

Redakcja będzie robiła codzienne kroniki festiwalowe, które zostaną wyemitowane na antenie TVP Kraków oraz udostępnione na stronie festiwalnauki.ur.krakow.pl. Studenci przeprowadzą wywiady z naukowcami i zrelacjonują wydarzenia przygotowywane przez macierzyste

uczelnie. Stroną produkcyjną zajmą się studenci Organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej.

Festiwal potrwa od 15 do 18 maja. Tegoroczne hasło – Oblicza Wody – nawiązuje do Międzynarodowego Roku Współpracy w Dziedziny Wody i ma zwrócić uwagę na problemy z jej czystością i wykorzystywaniem.

Po raz trzeci organizatorem Festiwalu jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja. Weźmie w nim udział 13 krakowskich uczelni wyższych i 3 instytuty naukowe.

KATARZYNA ŚWIATŁOŃ

Krakowska Akademia na Festiwalu Nauki

Od 16 do 18 maja zapraszamy na Rynek Główny do „naukowego miasteczka namiotowego”. W programie przygotowanym przez naukowców i studentów Krakowskiej Akademii, m.in.: psychozabawa „Jak wyobrażenia stają się sztuką”, „Don't play with fire, play with words” – warsztaty tłumaczeniowe dla dzieci i młodzieży, „Jaka jest Twoja świadomość prawna” – quiz wiedzy prawnej, „Negocjator” – gra negocjacyjna, „Mam! Tato! Mam Talent!” – diagnoza uzdolnień dzieci w wieku wczesnoszkolnym, porady dietetyczne i pokazy ratownictwa medycznego.