

Spółeczno-ekonomiczne i przestrzenne przemiany struktur regionalnych

redakcja naukowa

Elżbieta Kaczmarska

Piotr Raźniak



Kraków 2014

Rada Wydawnicza Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego:
Klemens Budzowski, Maria Kapiszewska, Zbigniew Maciąg, Jacek M. Majchrowski

Recenzja:

dr hab. Andrzej Zborowski, dr inż. arch. Monika Gołąb-Korzeniowska

Redaktor prowadzący: Halina Baszak-Jaroń

Projekt okładki: Joanna Sroka

ISBN 978-83-7571-316-9

Copyright© by Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
Kraków 2014

Na zlecenie:



Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
www.ka.edu.pl

Wydawca:

Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne sp. z o.o. – Oficyna Wydawnicza AFM,
Kraków 2014

Żadna część tej publikacji nie może być powielana ani magazynowana w sposób umożliwiający ponowne wykorzystanie, ani też rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie za pomocą środków elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych, bez uprzedniej pisemnej zgody właściciela praw autorskich.

Sprzedaż detaliczną, hurtową i wysyłkową prowadzi:

Księgarnia u Frycza

Kampus Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków

tel./faks: (12) 252 45 93

e-mail: ksiegarnia@kte.pl

Skład: MarWar

Druk i oprawa: Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne sp. z o.o.

Spis treści

ELŻBIETA KACZMARSKA, PIOTR RAŻNIAK <i>Wprowadzenie</i>	7
ZBIGNIEW DŁUGOSZ, SZYMON BIAŁY <i>Imigracja ludności do Polski w pierwszej dekadzie XXI w. Wybrane aspekty</i>	9
PIOTR RAŻNIAK <i>Zróżnicowanie migracji ludności w Gminie Wielka Wieś, jako wyraz procesów suburbanizacji strefy podmiejskiej Krakowa</i>	25
RAJMUND MYDEL, DOROTA TAKAHASHI <i>Struktura wielkościowa miast megamiasta Tokio oraz jej zróżnicowanie w zależności od odległości od centrum</i>	46
PIOTR RAŻNIAK, AGNIESZKA BRZOSKO-SERMAK <i>Zmiany warunków mieszkaniowych w regionie miejskim Krakowa</i>	66
MONIKA PŁAZIAK <i>Przemiany funkcji handlowo-usługowych w mieście postsocjalistycznym na przykładzie Nowej Huty</i>	85
PÁSZTOR SZABOLCS <i>Special Border Development Issues in Central and Eastern Europe</i>	101
ANNA WINIARCZYK-RAŻNIAK <i>Wymiary poziomu życia w Polsce w świetle wybranych wskaźników</i>	116
PIOTR L. WILCZYŃSKI, KINGA SYNOWSKA <i>Jakość rozgrywek lig zawodowych piłki nożnej w Polsce a ich finansowanie</i>	130

Contents

PIOTR RAŻNIAK <i>Introduction</i>	7
ZBIGNIEW DŁUGOSZ, SZYMON BIAŁY <i>Selected aspects of immigration to Poland in the 1st decade of the 21st century</i>	9
PIOTR RAŻNIAK <i>Differences in migration rates for Wielka Wieś Township due to suburbanization</i>	25
RAJMUND MYDEL, DOROTA TAKAHASHI <i>City Size Structure of the Tokyo Megacity and its Differentiation on Dependence of the Distance from the Centre</i>	46
PIOTR RAŻNIAK, AGNIESZKA BRZOSKO-SERMAK <i>Changes of housing conditions in the Kraków city region</i>	66
MONIKA PŁAZIAK <i>Changes of commercial and service functions in the post socialist city on the example of Nowa Huta</i>	85
PÁSZTOR SZABOLCS <i>Special Border Development Issues in Central and Eastern Europe</i>	101
ANNA WINIARCZYK-RAŻNIAK <i>The dimensions of the standard of living in Poland based on selected indicators</i>	116
PIOTR L. WILCZYŃSKI, KINGA SYNOWSKA <i>Football National League Games Quality in Poland and its Subsidization</i>	130

Summary

Football in Poland through many decades was considered as a national sport. Football matches of Polish teams in international competitions enjoy unflagging popularity, despite poor results in recent years. Football fan groups are among the best organized social groups. They care many noble, long-standing traditions. Low quality and level of Polish footballers performance is an important concern for these groups. However, the Polish football can not complain about the lack of funds for development. Many local authorities subsidize local teams. Many teams have a rich patrons. Many benefit from the sponsorship of big corporations. The purpose of this paper is to test whether high expenditures are matching a playing level of local professional teams. The study included 520 Polish teams playing matches in the professional leagues in the season 2011/12. It was taken into consideration both: the number of scored goals, and the level and acquired points in their leagues. The results clearly show that the best play quality in Poland tend to be located in regions where mining industry is thriving, and the worst are in rural areas far from large cities. It turns out, however, that funding for clubs by local authorities, both metropolitan as well as municipal or rural authorities, does not affect the quality of the competition.

keywords: football, league, subsidies, sponsorship, sports geography

Literatura

- Bale J. (2000), *Human geography and the study of sports*, w: red. J. Coakley, E. Dunning, "Handbook of Sports Studies", London: SAGE.
- Borzyszkowski J. (2012), *Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 a turystyka w Polsce – wstępna ocena*, „Turystyka Kulturowa”, 9, 55–68.
- Iwan B. (2010), *Nowe trendy w marketingu sportowym*, „Zeszyty Naukowe, Polityki Europejskie, Finanse i Marketing”, 3(52), 353–367.
- Mikołajczyk A. (2008), *Sponsoring sportowy w europejskich klubach piłkarskich*, „Studia Gdańskie”, 5, 245–258.
- Panfil R. (2000), *Edukacja uzdolnionego gracza i zarządzanie zespołem sportowym*, Wrocław: AWF we Wrocławiu.
- Panfil R. (1992), *Kierowanie zespołem sportowym przez stawianie celów i zadań*, Wrocław: Wrocławska Szkoła Organizacji i Zarządzania w Sporcie. TNOiK.
- Patmore J. A. (1970), *Land and Leisure*, Newton Abbott: David and Charles.
- Powałka M. (2010), *Sposoby spędzania wolnego czasu przez młodzież gimnazjalną*, w: R. Muszkieta, W. Żukow, M. Napierała, E. Saks (red.), *Stan i rozwój regionalnego sportu i rekreacji*, Bydgoszcz: Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, 185–191.
- Raubo J. (2012), *Zagadnienie relacji sportu z polityką na przykładzie tzw. wojny kibiców z rządem w Polsce*, „Refleksje, wyd. spec.”, wiosna 2012, s. 119–136.
- Raźniak P. (2012), *Wpływ poziomu bezpieczeństwa społecznego na migracje ludności w Polsce*, „Bezpieczeństwo, Teoria i Praktyka”, 6(4), 41–52.

- Rogowski W., Siemińska S. (2009), *Sponsoring tytułarny obiektów sportowych*, „Studia i prace kolegium zarządzania i finansów”, 91, 83–98.
- Sahaj T. (2002), *Kibice i pseudokibice – analiza zjawiska chuligaństwa stadionowego*, „Sport wyczynowy”, 7–8/451–452, s. 71–81.
- Smura M. (2012), *Rola sportu w promocji miast*, „Refleksje, wyd. spec., wiosna 2012”, 153–167.
- Trzepacz P. (2011), *Futbolowa mapa geografą z UJ*, „Miesięcznik Studencki MAN-KO”, 78, 26.02.2011, 13–15.
- Ulatowski T. (1996), *Praktyka sportowa*, Warszawa: PTNKiF.
- Waśkowski Z. (2007), *Uwarunkowania i sposoby wdrażania orientacji marketingowej w klubach sportowych*, Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.
- Winiarczyk-Raźniak A., Raźniak P. (2011), *Regional Differences In The Standard of Living In Poland (Based on Selected Indices)*, „Procedia – Social and Behavioral Sciences”, 19, 31–36.

Netografia

- 90minut (2013a). Ranking klubowy UEFA: http://www.90minut.pl/ranking_uefa.php?i=1&id_sezon=81 (dostęp 23.03.2013).
- 90minut (2013b). Ranking krajowy UEFA: http://www.90minut.pl/ranking_uefa.php?id_sezon=81 (dostęp 23.03.2013).
- 90minut (2013c). Zestawienie wyników drużyn polskich w sezonie 2011–2012: http://www.90minut.pl/archsezon.php?id_sezon=79 (dostęp 28.03.2013).
- FIFA (2013). FIFA/Coca-Cola World Ranking: <http://www.fifa.com/worldranking/rankingtable/index.html> (dostęp 23.03.2013).
- Playarena (2013). Amatorskie ligi w Playarena.pl: http://playarena.pl/amatorskie_ligi_tabele.html (dostęp 23.03.2013).